



Учебный план

42.03.01 Цифровые маркетинговые коммуникации

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Преддипломная практика 21	
Введение в специальность 2	Основы теории коммуникации 3	Основы связей с общественностью 4	Основы связей с общественностью 3	Психология рекламы и PR 3	Оmnikanальный маркетинг 2	Тренды маркетинговых коммуникаций [англ.] 2		
Второй иностранный язык (практический курс) 2	Искусство 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Теория и практика массовой информации 2	Теория и практика массовой информации 2	Креативные технологии в цифровой среде 2		
Социология 4	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Имидж регионов мира 2	Управление человеческими ресурсами 2	Маркетинговые исследования 2	Копирайтинг в цифровых медиа 2		
Литература 3	Основы российской государственности 2	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Менеджмент цифровых коммуникаций 4	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Основы продвижения на маркетплейсах 2		
Русский язык и культура речи 2	Философия 2	Основы дизайна 3	Междисциплинарный курсовой проект 2	Мировая экономика 2	Финансовый менеджмент 2	Курсовая работа по дисциплине профиля 2		
Цифровая грамотность 4	История России 4	Основы менеджмента 3	Основы гражданского и трудового права 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Теория и практика брендинга 4		
Политология 4	Цифровая грамотность 2	История рекламы и связей с общественностью 3	Основы дизайна 2	Междисциплинарная курсовая работа 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2		
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы маркетинга 4	Основы экономики 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Дисциплины по выбору №7 3	Медиапланирование 2		
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	История религий России 2	История рекламы и связей с общественностью 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Дисциплины по выбору №8 2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2		
Математика и статистика 3	Дисциплины по выбору №2 2	Основы маркетинга 4	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности 2		
Дисциплины по выбору №1 3	Учебная практика 6	Дисциплины по выбору №3 3	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №6 4	Производственная (проектная) практика 6	Управление лояльностью 2		
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №9 2		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
						Дисциплины по выбору №10 2		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3



Дисциплины по выбору

42.03.01 Цифровые маркетинговые коммуникации

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 12

Основы разработки PR-проектов
Креатив в дизайне
Креативные коммуникации
Реклама в современном мире
Нестандартные рекламные и PR-технологии
Практические аспекты в рекламе
Разработка рекламной идеи
Введение в журналистику
Актуальные аспекты PR-деятельности
PR в современном мире
Современные технологии презентации
Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2 1 из 12

Технологии создания персонального имиджа
Имиджевые коммуникации
Арт-менеджмент
Мировая художественная культура
Ораторское искусство
Введение в цифровые коммуникации
Звуковые образы в коммуникациях
Основы публичного выступления
Массовая культура в коммуникациях
Художественные образы в коммуникациях
Основы визуальных коммуникаций
Личный бренд с нуля

Семестр 3

Дисциплины по выбору №3 1 из 12

Методы воздействия в массовых коммуникациях
Тренды медиадизайна
Имидж территорий
Введение в психологию коммуникаций
Введение в коучинг
История кинематографа
Основы работы с общественным мнением
Основы создания медиатекстов
Проектное сопровождение фестивальной рекламы
Практика медиакоммуникаций
Развитие креативного мышления
Бизнес-этикет

Семестр 4

Дисциплины по выбору №4 1 из 12

Продакт плейсмент
Практика цифровых коммуникаций
Дизайн-мышление
Индустрия маркетинговых услуг
Технологии создания рекламного образа
Сторителлинг
Знаковые системы в дизайне
PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы
Практика мультимедийного контента
Практика социальной рекламы
Разработка коммуникационного проекта
Введение в политические коммуникации

Семестр 5

Дисциплины по выбору №5 1 из 12

Социальный маркетинг
Юридическое сопровождение в рекламе и PR
Контент цифровых медиа
HR-коммуникации в PR
Основы контент-маркетинга
Внутренние коммуникации
Нейминг
Введение в лингвомаркетинг
Визуальная идентификация брендов
Интеллектуальное право
Практикум ведения переговоров
Современные форматы Sales Promotion

Дисциплины по выбору №6 1 из 12

Индустрия цифровых коммуникаций
Спонсорство и партнерство
Спичрайтинг
Событийный маркетинг
Продюсирование в коммуникационной деятельности
Проектная документация в маркетинговых коммуникациях
Культурные и креативные индустрии
Бренд-коммуникации
Креативные стратегии
Креатив в маркетинге
Разработка нового продукта
Визуальная коммуникация бренда

Семестр 6

Дисциплины по выбору №7 1 из 12

Оmnikanальность в продвижении брендов
Управление талантами
IT-системы E-commerce
Основы предпринимательства
Influence-маркетинг
Инструментальные средства бизнес-аналитики
Аналитика социальных медиа для рекламы и PR
Информационная безопасность
Сторителлинг в цифровой среде
Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера
Тайм-менеджмент
Технологии презентации и переговоров

Дисциплины по выбору №8 1 из 12

Современные аспекты мониторинга СМИ
Продвижение в шоу-бизнесе
Создание видеоконтента
История коммуникационного бизнеса
CRM-системы
Психологические аспекты работы с аудиторией
Нейромаркетинг
Маркетинг на B2C рынке
Управление медиамиксом
Практика немедийных коммуникаций
Этика в маркетинговых коммуникациях
Эмоциональный интеллект

Семестр 7

Дисциплины по выбору №9 1 из 12

Управление кризисами
Анализ данных и искусственный интеллект
Тренды в медиапотреблении
Мерчендайзинг
Менеджмент рекламного агентства
Теория и практика рекламных кампаний
Мобильный маркетинг
Теория и практика PR-кампаний
Контент-маркетинг
Управление коммуникационными проектами
Out-of-home реклама
Разработка digital-проекта

Дисциплины по выбору №10 1 из 12

Коммуникационный дизайн
Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг
Международные маркетинговые коммуникации [англ.]
Интерактивность в маркетинговых коммуникациях
Эффективность коммуникационных кампаний
Маркетинг инноваций [англ.]
Медиаэкономика
Performance-маркетинг
Современные стратегии и тактики продвижения
Методы коммуникационных исследований
Социальный брендинг
HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций

Семестр 8



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Цифровые маркетинговые коммуникации

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос